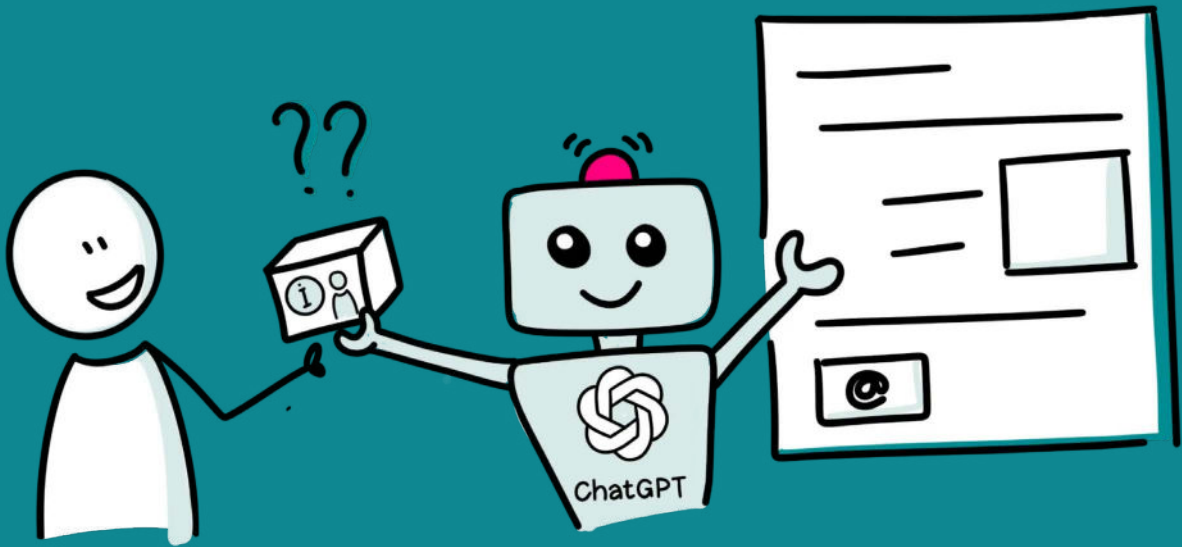




Waarom ChatGPT (nog) niet voor jou werkt

En hoe je daar vandaag nog
verandering in kunt brengen

“Hij geeft steeds nét niet wat ik bedoel...”

Dat hoor ik vaak van ondernemers. Ze zijn enthousiast begonnen met ChatGPT, tikken een paar vragen in, krijgen een antwoord en denken: “hmm... dit had ik ook zelf kunnen bedenken”. Of erger: “wat moet ik hier eigenlijk mee?”



Herkenbaar?

Je bent niet de enige. En nee, het ligt niet aan jou. Het ligt aan hoe je ChatGPT benadert. Daarom is het misschien is het handig om eerste te weten hoe ChatGPT is gemaakt

Hoe ChatGPT werkt (en waarom dat belangrijk is om te weten)

ChatGPT is geen mens. Het is ook geen magische kennisbron die alles wéét en ook nog jouw gedachten kan lezen.

Wat het wél is? Een taalmodel dat getraind is op gigantisch veel tekst uit boeken, websites, artikelen, noem maar op. Hij **simuleert taal**, maakt een inschatting van welk woord logisch volgt op het vorige. Het antwoord maakt hij op basis van jouw vraag en input.

Hij weet dus, dat als jij hem een bepaalde vraag stelt, dat hij aan de hand van alle kennis die hij in hoofd heeft, hij jou een logisch antwoord geeft. Alleen dat antwoord is alleen echt logisch en bruikbaar, op het moment dat hij ook echt weet wat jij van hem verwacht.

Zie het zo:

ChatGPT is als een kok zonder recept. Geef je duidelijke instructies, dan kan hij iets briljants maken. Geef je vage aanwijzingen, dan gooit hij wat bij elkaar en hoopt hij dat het eetbaar is.

Daarom reageert ChatGPT zoals hij reageert. Hij doet zijn best, heeft enorm veel kennis in huis, maar als jij niet precies aangeeft wat je wilt, dan blijft het gissen.

Ik geef je tips hoe je dit kunt doen.....



De kracht van maatwerkprompts

Wat is een prompt eigenlijk? Simpel gezegd: een prompt is de opdracht jij geeft of de vraag die jij aan ChatGPT stelt. Zie het als een startschot. Hoe duidelijker je bent, hoe beter ChatGPT kan reageren. Een prompt kan een simpele vraag zijn, maar ook een uitgebreide instructie met context, doel, doelgroep en gewenste toon. Hoe specifiek de prompt, hoe beter het resultaat.

De oplossing?

Prompts die duidelijk zijn, afgestemd op jouw situatie en doelen. In mijn trainingen leer ik ondernemers werken met de door mij ontwikkelde

C.R.E.A.T.E.-structuur

In CREATE staat iedere letter voor een onderdeel van de prompt. Hier alvast een klein voorbeeld, die je direct kunt toepassen.

C van Context

Geef achtergrondinformatie. Wat wil je bereiken? Voor wie is het bedoeld? ChatGPT werkt beter als hij weet wat jij weet. Zie het als het delen van de spelregels voordat je gaat spelen. Dan weet iedereen waar hij aan toe is.

R van Rol

Laat ChatGPT een functie aannemen. Wil je advies van een doorgewinterde copywriter, een strategisch marketeer of juist een creatieve brainstormpartner? Door dit vooraf te benoemen, stemt hij zijn antwoorden daarop af. Zo krijg jij directer het soort input dat je nodig hebt.

Zelfs met alleen Context en het aangeven van de juiste Rol zul je al merken: je krijgt antwoorden die specifiek, bruikbaar en direct toepasbaar zijn. Geen nattevingerwerk meer, maar output waar je écht iets aan hebt.

Dit is ook waarom de meeste algemene prompts die je gratis krijgt toegestuurd niet werken, ze zijn niet speciaal voor jou gemaakt. Niet voor jouw bedrijf, niet voor jouw doelgroep, niet voor de boodschap die jij wil overbrengen.

We gaan hiermee oefenen!

Ik heb een aantal oefeningen voor je. Hierin staat een voorbeeld voor andere bedrijven, maar dit kun je natuurlijk direct aan jouw bedrijf aanpassen

Oefening 1 – Context toevoegen

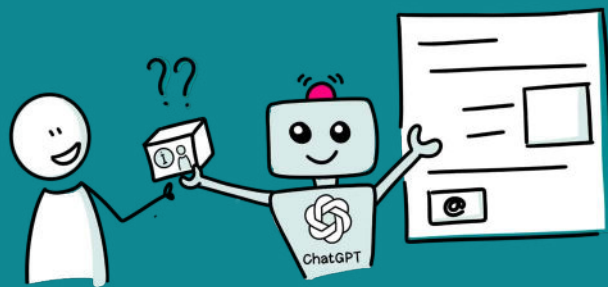
Vraag ChatGPT eerst zonder context:

“Schrijf een socialmediapost over mijn product / online cursus koken/ webshop”

Vraag het daarna met context:

“Schrijf een enthousiaste socialmediapost waarin je mijn online kookcursus promoot. De cursus is speciaal bedoeld voor drukke gezinnen die gezonder willen koken zonder uren in de keuken te staan.”

Vergelijk de antwoorden. Zie je hoe de tweede versie gelijk al beter aansluit op jouw doelgroep en doel?



Oefening 2 – Geef ChatGPT een specialistische rol

Vraag eerst simpel:

“Bedenk een overtuigende tekst om mijn kookcursus te promoten.”

Geef ChatGPT vervolgens een duidelijke rol in deze vraag:

“Je bent **een ervaren copywriter gespecialiseerd in online kookcursussen**. Schrijf een enthousiaste socialmediapost waarin je mijn online kookcursus promoot. De cursus is speciaal bedoeld voor drukke gezinnen die gezonder willen koken zonder uren in de keuken te staan”

Kijk eens naar het verschil: door die rol wordt de tekst meteen krachtiger en pakkender.



Oefening 3 – Combineer Context én Rol voor het beste resultaat

Maak een duidelijke prompt waarin je Context en Rol combineert:
“Je bent een ervaren copywriter, die een tekst schrijft voor mij als enthousiaste voedingsdeskundige die gespecialiseerd is in praktische kooktips. Schrijf een enthousiaste socialmediapost voor mijn online cursus ‘Gezonde maaltijden in 30 minuten’, gericht op drukke ouders die klaar zijn met maaltijden die niemand lekker vindt.”

Vergelijk de uitkomsten. Zie je hoeveel beter dit resultaat is? Dit is precies wat maatwerkprompten zo krachtig maakt: ChatGPT begrijpt precies wat je bedoelt en kan daardoor leveren wat je écht nodig hebt.

Dit zijn slechts twee onderdelen van mijn CREATE methode, maar zelfs met deze 2 kun je al een echte verbetering krijgen van je antwoorden.

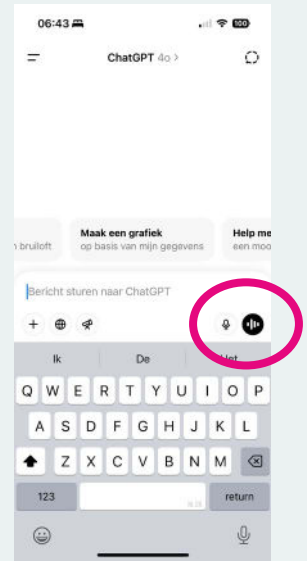
Tijdbesparen door te praten of een gesprek aan te gaan met ChatGPT

Soms zit je vol ideeën, maar heb je geen tijd (of zin) om ze uit te typen. Of je bent onderweg, denkt hardop, en denkt: Had ik dit maar meteen ergens opgeslagen.

Goed nieuws: ChatGPT kan gewoon met je meepraten. Letterlijk. Je hoeft alleen je microfoon aan te zetten.

Deze functie zit zowel op de desktop als op de mobiele app. Er zijn 2 functies: de dictafoon en de gesprekspartner.

De dictafoon schakel je in door op het microfoontje te klikken. Je maakt van chatGPT een gesprekspartner door op het knopje met de geluidswave te klikken.



Twee manieren om sneller resultaat te halen zonder typwerk

1. Dicteerfunctie – snel je vraag inspreken

In de ChatGPT-app zie je bij het invoerveld een microfoontje. Klik daarop, spreek je vraag of opdracht in, en ChatGPT zet je woorden direct om in tekst.

Voorbeeld:

“Noem 5 originele invalshoeken voor mijn blog over [onderwerp].”

Daarna druk je op het Vinkje om de opname af te ronden, of het kruisje om de opname af te breken en opnieuw te starten.

Je gesproken tekst wordt omgezet in geschreven tekst. Je kunt de tekst daarna handmatig nog aanpassen voordat je hem verstuurd.

Waarom dit handig is:

- Je kunt lange teksten inspreken, ipv typen, dat scheelt veel tijd.
- Je kunt gesprekken opnemen en daar later een samenvatting van maken
- Gesproken tekst past veel beter bij brainstormen ipv geschreven tekst, omdat je daar al veel meer over nadenkt.

Tijdbesparen door te praten of een gesprek aan te gaan met ChatGPT

2. Gespreksfunctie – praten én luisteren, mét transcript

Via het icoontje met de geluidsgolf kun je een volledig gesprek voeren met ChatGPT. Dit kan zelfs met camera!

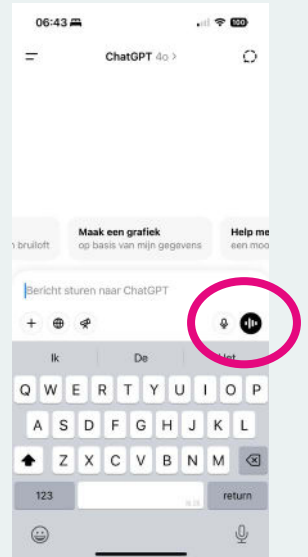
Je stelt je vragen, kunt de omgeving laten zien als je dat wil. ChatGPT praat terug, geeft antwoorden of gaat jou vragen stellen, aan de hand van de opdrachten en de rol die je hem geeft.

Zo kun je hele gesprekken en brainstormsessies met ChatGPT houden. En of je hem nou een rol als reisleader hebt gegeven of als kritische zakenpartner, ChatGPT zal deze met verve vervullen.

Je kunt ideeën hardop delen, vragen stellen, twijfels bespreken. ChatGPT vat samen, denkt mee, stelt vragen terug.

Test het maar eens uit!

Het mooie is, dat je aan het eind als het gesprek gestopt is, het hele gesprek als transcript krijgt, waarbij je jouw vragen en zijn antwoorden ziet.



Tip:

Vraag om een samenvatting van het gesprek, zodat je niet alles terug hoeft te lezen.

Wie ben ik om jou te helpen met ChatGPT?

Ik ben Sigrid Claasz Coockson, en naast zakelijk illustrator help ik ondernemers om slimmer en sneller te werken met ChatGPT. Niet door ellenlange theorie, maar door praktische handvatten.

Ik ben eind 2022 begonnen met het gebruiken van ChatGPT als vertaalmachine, omdat ik toen samen met een Engelsman Audio Galleries had, een internationaal bedrijf in Web3, waarbij de voertaal Engels was.

Ik kan best een woordje Engels spreken, maar in geschreven teksten was het belangrijk dat de teksten ook echt klopten qua spelling en grammatica. Ik begon ChatGPT te gebruiken als vertaalmachine, omdat dit zoveel beter werkte dan google translate.

Maar ik ontdekte gaandeweg dat ChatGPT zoveel meer kon bieden. Van vertaalcomputer, tot businessbuddy, tot marketingassistent, tekstschrijver, maar ook als de perfecte zoekmachine.

Ik weet hoe frustrerend het is om tijd te verliezen aan tools die 'zouden moeten helpen', maar je alleen maar meer vragen opleveren. Daarom ontwikkelde ik een aanpak die wél werkt en die deel ik graag met jou.

Dit doe ik via mijn Masterclasses voor ondernemers, mijn incompany trainingen en mijn online cursus over ChatGPT.



Maak je eigen persoonlijke assistent met ChatGPT?

Online training: Bouw je eigen persoonlijke assistent.

Tijdelijk 27 euro (normaal 47 euro). In je eigen tempo leren hoe jij maatwerkprompts maakt die voor je werken.

Live masterclass op locatie:

Bouw je eigen persoonlijke assistent. Tijdelijk is deze nog voor 97 euro te boeken, daarna is deze vanaf 127 euro te reserveren. De masterclass is super praktisch, persoonlijk en direct toepasbaar. Hierbij kan ik letterlijk en figuurlijk direct over je schouder meekijken en je helpen.

Maak van ChatGPT jouw slimme assistent en laat hem eindelijk doen wat jij nodig hebt.

Wat je leert in de masterclass en online training

Veel ondernemers blijven hangen in het proberen van ChatGPT, zonder dat het écht wat oplevert. In mijn masterclass en online training leer je hoe je deze tool slim inzet, zodat het een vaste waarde wordt in jouw bedrijf.

Je ontdekt onder andere:

- Hoe ChatGPT is opgebouwd en hoe je daar slim op inspeelt.
- De volledige C.R.E.A.T.E.-structuur voor het maken van maatwerkprompts, inclusief hoe je temperatuurgebruikt voor creatieve of feitelijke output.
- Hoe je ChatGPT jouw tone of voice aanleert, zodat je output 100% past bij jouw stijl.
- Hoe je een eigen specialist-GPT bouwt voor terugkerende taken, zoals social posts, blogs, klantmails of zelfs strategie.
- Hoe je werkt met projecten als jouw persoonlijke archiefkast: alles overzichtelijk op één plek.
- En vooral: hoe je tijd wint en betere resultaten haalt, zonder gedoe.
- De online training volg je lekker in je eigen tempo.
- De masterclass is live en praktisch, daar kijken we samen naar jouw bedrijf en passen we alles direct toe.
- Na afloop heb je jouw eigen digitale assistent gebouwd, weet je precies hoe je hem aanstuurt, én levert hij je tijd, ideeën en structuur op.

**Informatie en inschrijven
Masterclass en online cursus**